

МБОУ «СОШ пос.Правокубанский им. Р.И. Койчуева»

# **«ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК»**

**Выполнила:**

**Айбазова Камила Темирлановна**

Ученица 10 «а» класса

2025г

## **Оглавление**

Пояснительная записка

Глава I. Теоретическая часть.

1.1. История создания социальных сетей

1.2. Виды социальных сетей

1.3. Причины и особенности общения в интернете

Глава II. Практическая часть

Заключение

### **Пояснительная записка**

**Актуальность:** исследовать влияние Интернет-общения и Интернет-сленга на современный русский язык и практическую грамотность учащихся.

Я считаю, что эта проблема актуальна, потому что в последнее время часто на уроках мои одноклассники, да и я сам, невольно употребляют сленговые выражения, порой за собой даже не замечая этого.

**Проблема:** Постоянное общение в социальных сетях может привести к деградации речи.

**Цель** – выяснение, влияют ли социальные сети на культуру речи.

**Задачи:**

1. Изучить виды социальных сетей и выявить их влияние на речь.
2. Выяснить причины общения в социальных сетях.
3. Провести опрос о том, что думают люди о поставленной проблеме.
4. Посетить места в интернете, где происходит общение.
5. Вывести рекомендации для повышения грамотности в интернете.

**Гипотеза:** Неправильное написание слов при общении в Интернете, отсутствие знаков препинания негативно сказывается на грамотности учащихся школ, и людей постарше.

**Объект исследования:** Современный молодежный интернет-сленг.

**Предмет исследования:** Язык общения школьников и студентов в Интернете.

## **Глава I. Теоретическая часть.**

### **1.1. История создания социальных сетей.**

Социальная сеть (Интернет) — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Связь осуществляется посредством веб-сервиса внутренней почты или мгновенного

обмена сообщениями. Также бывают социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т. п.

Интернет – самый массовый и оперативный источник информации. Трудно найти какую-либо область человеческой деятельности, которая не была бы представлена в Интернете во всей своей полноте сотнями и тысячами «страничек». Интернет – крупнейший в мире источник развлечений. Игры и музыка, кино и театр – все виды искусства и все детища громадной индустрии развлечений представлены сегодня в Интернет. Это самое прогрессивное средство общения и коммуникации. Ежедневно пользователи Сети отправляют друг другу сотни миллионов электронных посланий – для многих из них Интернет полностью заменил обычную почту. Интернет – это громадный простор для творчества. С помощью Сети вы можете заявить о себе на весь мир, создав личную домашнюю страничку.

В свою очередь, социальная сеть – это социальная структура, которая состоит из узлов (отдельные люди, группы людей или сообщества), соединенных между собой одним или несколькими вариантами с помощью социальных связей.

#### Этапы развития социальных сетей

Развитие социальных сетей разделяют на три основных этапа:

- **Первый этап** – период с 1995 по 2002 год. В это время основной задачей социальных сетей было обеспечение удаленного общения между людьми. Самые простые текстовые сообщения в это время были настоящим прорывом. Однако, чтобы найти нужного человека или новость, человек сам должен был пользоваться поиском. Никаких рекомендаций и индивидуальной "ленты" не предусматривалось. На первом этапе соц. сети не выполняли функцию «виртуального помощника».
- **Второй этап** – период с 2002 по 2003 год. В этот период понемногу стал расширяться функционал. Пользователи получили возможность

публиковать свои фотографии, обмениваться аудио и видео-файлами. К общению прибавился файловый обмен. Популярность социальных сетей подогрели регистрирующиеся там знаменитости. Поклонники получили возможность следить за их жизнью, помимо общения со знакомыми, людей стали интересовать интернет-знакомства.

- **Третий этап** – период с 2004 и по наши дни. Настоящий золотой век для социальных сетей. Именно в это время появляются расширенные функции, видеозвонки, блоги, реклама.

Функционал популярных сетей постоянно проходит через улучшения. Появилась «умная лента», которая убирает с ленты пользователя все, что ему не интересно. Социальные медиа становятся умными помощниками, они советуют музыку, друзей, анализируют пользователя и подстраиваются под его интересы.

Первая в истории социальная сеть появилась в 1995 году. Это был веб-сайт «Classmates.com». Примечательно, но слово «Classmates» в переводе с английского означает «Одноклассники». По сути, на его основе появилась известная в своё время русская сеть «Одноклассники. Ru». Создал сайт американец Рэнди Конрадс. Его идея заключалась в том, что каждый человек сможет найти в интернете своих одноклассников и однокурсников. Первое время там невозможно было обмениваться сообщениями. Это была база данных учащихся заведений. С ростом популярности сайта появилась возможность размещать фото и отправлять текстовые сообщения. Идея была подхвачена другими разработчиками, и постепенно мир стал узнавать о новых социальных сетях.

В 1997 году была запущен сайт «SixDegrees». Здесь уже можно было создавать личные профили, заполнять информацию о своих интересах, искать друзей. В 2001 году сеть закрылась. Разработчик Эндрю Вейнрейх объяснил это следующим образом:

«В 2000 году меньше половины жителей США имеют доступ в интернет, сеть опережает своё время и пока не достаточно интересна пользователям».

Тем не менее, в 1999 году появился сервис «Livejournal.com». Помимо анкет здесь была возможность вести свой электронный дневник. Это был первый сервис с интернет-блогами.

В 2003 году стартовала сеть «MySpace». Это была площадка для самопрезентации. Многие музыканты стали активно продвигать там свою музыку.

В 2004 году появился «Facebook». Тщательно продуманная и на сегодня крупнейшая сеть. Кстати, главный создатель сети Марк Цукерберг благодаря запуску проекта стал самым молодым миллиардером. Причем сегодня сеть уже не так удобна и прогрессивна, пользователи проявляют в ней очень малую активность.

В 2006 году Джеком Дорси был запущен «Twitter». Здесь можно было обмениваться короткими заметками и мыслями. Сегодня твиттером пользуются даже президенты.

В том же 2006 году появился русский аналог Фейсбука «ВКонтакте». Из-за того что он намного удобнее американского аналога, он стал социальной сетью – лидером на территории СНГ. Но пользуются им и зарубежные пользователи. На сайте можно найти не только друзей, но и литературу, подкасты, подборку музыки и страницы интересующих заведений.

В 2010 году появилось мобильное приложение для обмена фотографиями «Instagram». Сегодня это не просто приложение, но также площадка для заработка, продвижения услуг, фото и видеоблогов.

Помимо этих социальных сетей открывались многие сайты. Разработчики всех стран пытались выпустить свои проекты, но мало кто смог сделать действительно достойный сервис.

### **Будущее социальных сетей.**

Сегодня социальные сети переживают свой рассвет. Только за последние несколько лет их функционал существенно расширился. В 2019 году соц. сети это не просто сайт или приложение – это полноценная платформа для общения, бизнеса, продвижения своих талантов и решения важных вопросов.

Во многих регионах страны уже практикуется учет голосований в социальных сетях. Так, местные администрации подробно следят за тем, что пишут жители в группах социальных сетей. Многие государственные инстанции отвечают на жалобы жителей онлайн, а чиновники заводят аккаунты в социальных сетях, чтобы быть в диалоге с гражданами. Очевидно, что в будущем достучаться до власти будет намного проще, социальные сети существенно упростят жизнь.

## **1.2. Виды социальных сетей**

### Социальные сети для общения.

Это самые распространенные и востребованные социальные медиа на сегодняшний день. К ним относятся Facebook, Вконтакте, Одноклассники, LinkedIn. И хотя данный вид социальных медиа не появился первым, он стал определяющим для всей отрасли.

Данный формат социальных медиа одним из первых предложил пользователям создать бесплатный персональный мини-сайт, который позже стал известен как профиль. Сети взаимоотношений стараются предложить пользователям максимум возможностей в пределах одной платформы.

Условно можно разделить сети взаимоотношений на:

- 1.Сети персональных контактов
- 2.Профессиональные сети
- 3.Дейтинги (сайты для знакомств)

Самые популярные из них:

Facebook – самая популярная социальная сеть в мире с огромными возможностями для бизнеса.

Google Plus – не самый успешный проект корпорации Google. Отличается от остальных возможностью распределять подписчиков по категориям (круги). Еще одной интересной особенностью является возможность промотировать посты из Google+ в Adwords.

VK – популярнейшая социальная сеть на постсоветском пространстве.

#### Социальные сети для обмена медиа-контентом.

Данный вид социальных медиа дает пользователям широкие возможности для обмена видео- и фото-контентом.

Сам принцип распространения информации и нативные возможности, например, фильтры в Instagram, дают таким социальным медиа преимущество перед многофункциональными собратьями.

Отличительной особенностью является также и масштабирование контента: некоторые предлагают публиковать короткие видеоролики, другие дают вам возможность создать собственный видеоканал.

Самые популярные из них:

Youtube – самый популярный видеохостинг в мире от корпорации Google.

Instagram – из приложения для фотосъемки мутировало в социальную сеть.

Twitch – видеостриминговая платформы для геймеров.

#### Социальные сети для коллективных обсуждений.

Сообщества, форумы, Q&A-сервисы – одни из первых видов социальных медиа. К современным представителям данного вида можно отнести Quora, Reddit и Digg. В основе механики взаимодействия между пользователями лежит потребность в обмене знаниями.

Быть полезным – это основная задача для брендов на подобных сервисах. Но будьте осторожны – здешняя аудитория не любит агрессивную рекламу, проигнорировав это правило вы рискуете получить негативную реакцию пользователей или даже бан от модератора. Лучшей стратегией в данном случае будет участие в обсуждении в качестве эксперта, или в



крайнем случае размещение ссылки на релевантную обсуждению статью или обучающее видео от вашего бренда.

Самые популярные из них:

Quora – социальная сеть в формате «вопрос/ответ». В отличие от других Q&A сервисов здесь в основном отвечают эксперты.

Reddit – популярнейший в англоязычном интернете форум.

Digg – один из первопроходцев формата «новостной социальный сайт».

Ответы Mail.ru – популярный на пост-советском пространстве Q&A сервис.

#### Социальные сети для авторских записей.

К данному типу социальных медиа относятся сервисы для блоггинга и микро-блоггинга, где пользователи создают и публикуют текстово-медийный контент. Сюда относятся такие популярные платформы, как Twitter и Medium

И если преимущества Twitter для бизнеса в презентации не нуждаются, то с другими платформами немного другая история - если ваша стратегия коммуникаций предполагает создание авторского контента, то вы можете расширить аудиторию за счет данных социальных медиа. В дополнение к этому, поисковые системы очень быстро индексируют контент, опубликованный на данных площадках:

Blogger – первооткрыватель, который дал возможность пользователям завести собственный блог.

Medium – платформа для публикации текстового контента с акцентом на социальное взаимодействие.

#### Социальные сети для отзывов и обзоров

В основе зарубежных сетей Yelp и Urbanspoon лежит геолокации и возможность оставлять комментарии и рекомендации о локальном бизнесе. Airbnb и Uber, фокусируются на отзывах о местах проживания для путешественников и частных перевозчиках.

Такие социальные медиа - это огромная база знаний, которая помогает пользователям собрать всю необходимую информацию для принятия решения о покупке.

Вам необходимо делать максимум, чтобы заслужить доверие аудитории, получать положительные отзывы и устранять причины появления негативных.

Самые популярные из них:

Foursquare – геолокационная социальная сеть, которая дает возможность пользователям отмечаться в заведениях и оставлять отзывы.

Uber – социальная сеть для водителей и пассажиров. Краудсорсинг частных поездок благодаря Uber стал сегодня устойчивым трендом.

Yelp – одна из самых популярных социальных сетей для публикации отзывов и рейтингов на рынке США.

### **1.3. Причины и особенности общения в интернете.**

Общение – это средство коммуникации между людьми в современном мире. Человек – общественное существо и не может жить без общения. Но проходят века и стиль, формы общения меняются.

Сегодня многие специалисты посвящают свои работы вопросам общения. Это и общение между детьми, родителями и детьми, внутри различных возрастных и профессиональных групп. Психологи ищут возможности, как помочь человеку в общении, разрабатывают различные тренинги

«Растущая динамичность современной жизни, ломка стереотипов в области коммуникации, способствуют изменению требований к общению во всех сферах жизнедеятельности человека». Сегодня все большее количество молодежи предпочитает общаться с помощью Интернета. Чем же привлекательно Интернет-общение?

#### Особенности общения в Интернете:

1. Анонимность. Несмотря на то, что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника,

они недостаточны для реального и адекватного восприятия личности. Кроме того, наблюдается укрывание или презентация ложных сведений. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения - аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации. Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка как ожидание желаемых качеств в партнере.

3. Добровольность и желательность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Затрудненность эмоционального компонента общения, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи подают себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения.

#### Причины общения в интернет сети:

1. Разочарование в реальном мире, предпочтение правил, норм, предписаний «новой реальности», а не реального мира.

2. Недостаточное насыщение общением в реальных контактах. У человека очень мало друзей, людей, которые его поддерживают, понимают, это может быть связано со многими причинами, рассмотренными выше.

3. Отсутствие объективной возможности «живого» общения, нехватка времени для реального общения. В условиях современной жизни большая часть времени уходит на работу, учебу и на удовлетворения потребностей, в связи с этим у человека нет сил и нет времени на устройство личной жизни и реальное общение.

4. Неумение и нежелание общаться в реальной жизни. Эта причина противоположна предыдущей, то есть у человека есть возможность реального общения, но он сознательно от него отказывается, так как не желает прикладывать усилия на развитие своих коммуникативных качеств. Нередко это можно наблюдать и в жизни: очень часто находясь среди людей, даже знакомых, человек достает телефон и выходит в Интернет, выбирая виртуальное общение.

5. Проблема свободного времени у молодежи. Многие выходят в Интернет «от нечего делать», чтобы скоротать время, что является признаком неправильного распределения свободного времени. Этому способствует отсутствие детских и молодежных клубов, нежелание самой молодежи принимать участие в активной деятельности, которая слоняется по улицам или сидит дома, родительская невнимательность к развитию детей, которых не отдают в спортивные секции или другие кружки, где дети могли бы непосредственно учиться общению.

6. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам не удавшихся в реальной жизни, с помощью общения в Сети. Позволяет это сделать некоторые особенности Интернета, такие как анонимность, нежесткая нормативность, своеобразие процесса восприятия человека человеком.

Однако многие люди оценивают общение по Интернету как «суррогатное», «малоценные контакты», «развлекательная, игровая

деятельность» и предпочитают реальное общение, используя сеть в случае, когда реальные контакты по тем или иным причинам затруднены. Эта категория людей легко отказывается от Интернет-общения, испытывает потерю интереса к нему в случае насыщения и удовлетворения потребности в общении в условиях реальных контактов.

Интернет-общение позволяет проиграть и реализовать любое фантастическое «Я», то есть самореализовываться в новом качестве, не свойственном привычным социальным ролям в реальной жизни. Появляется качественно новое маскарадное поведение и общение.

Через интернет-общение возможно получение психотерапевтической помощи, поддержки, сочувствия и понимания. В отличие от подобного рода контактов в реальной жизни, терапевтическое общение в Интернет обладает большей открытостью, доверительностью, разнообразием проблем, открытых для обсуждения. Также общение можно прервать в любой момент. Ошибки виртуального общения легче исправить, особенно пока они не перешли в отношения в реале. В интернете возможно найти собеседника по душе или партнера для создания серьезных отношений. В интернете можно реализовать качества личности, проигрывание ролей, пережить эмоции, которые в реальной жизни не переживаются. Некоторым людям виртуальное общение помогает развить навыки взаимодействия, стать более уверенным в себе в целом.

#### Отрицательные стороны интернет-общения:

1. Общение идет в ущерб отношениям в реальной жизни.
2. Отсутствие невербальной коммуникации – при помощи жестов, интонации и т.д., что обедняет общение и дает почву неверно воспринимать собеседника, переоценивать или недооценивать.
3. Возможность повстречаться с вымогателями, влезаящими в доверие с целью дальнейшего денежного обогащения.
4. Виртуальное общение обладает повышенной, по сравнению с обычными социальными контактами эмоциональной насыщенностью.

## Глава II. Практическая часть.

### Первый этап:

Для начала мне нужно разобраться какими именно социальными сетями пользуются люди, и для этого я провел опрос жителей поселка Советский, и создал на основе полученных данных диаграммы, в которых отразил предпочтения жителей поселка в этом вопросе. Так как людей пришлось опрашивать различных возрастов, я был вынужден разделить полученные данные на три группы, по возрастному принципу. Ниже приведены эти три группы:

1. Возраст от 14 до 18 лет (школьный возраст)
2. Возраст от 18 до 24 лет (студенческий возраст)
3. Возраст от 24 до 40 лет (взрослый возраст)

Так как вопрос моего исследования заключается во влиянии социальных сетей на развитие русского языка, я решил не опрашивать людей более старшего возраста, ибо из личного опыта знаю, что они намного более бережно относятся к правописанию русского языка, или же вовсе не пользуются данным видом общения в интернет сети.

Сам опрос включает в себя всего четыре вопроса, которые по моему мнению наиболее точно отразили бы суть проблемы.

1. Какими социальными сетями вы предпочитаете пользоваться?
2. Почему вы пользуетесь именно этими социальными сетями?
3. Как по вашему мнению социальные сети влияют на развитие русского языка?
4. Замечали ли вы дурное влияние социальных сетей на вашу речь, если да, то как именно?

Опрос проводился лично мной и одноклассником из моей школы. На протяжении месяца, каждое воскресенье мы выходили на улицу и фиксировали ответы. В конечном итоге за четыре дня мы смогли собрать более пятидесяти различных ответов, но это кажется много лишь на первый взгляд, ибо приличная часть ответов попросту не подходила, из-за того, что

многие отвечали не по теме, и порой даже не обдумывали поставленные перед ними вопросы. В конечном счете у меня получилось 29, относительно других, подходящих ответов, которые вполне можно допустить на следующий этап работы.

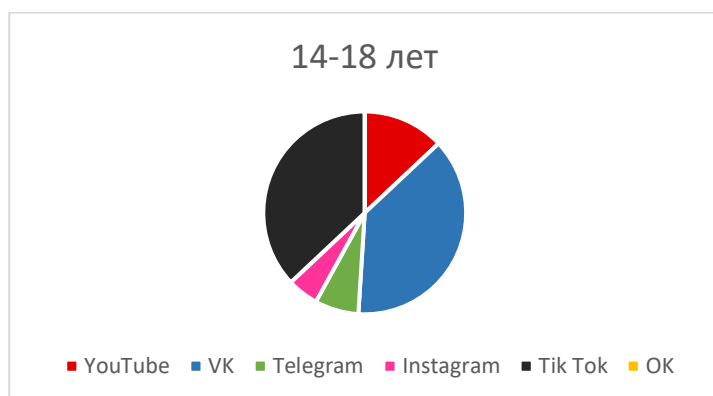
Все полученные ответы я разделил между тремя группами по возрастному принципу. После подсчета голосов, все данные приравнял к процентному соотношению, таким образом, чтобы получились наглядные диаграммы. Аналогично первым трем была создана четвертая диаграмма, которая отражала уже отношение людей к влиянию социальных сетей на развитие русского языка.

После подвода итогов по графикам, я был вынужден, для подтверждения результатов отправиться в интернет. Были проверены все социальные сети по порядку. На каждое приложение уходило по 2 часа, таким образом в общей сумме у меня ушло 12 часов. Проверка проходила только в чатах и комментариях, где собственно люди и писали. Остальной контент не разбирался.

### Этап второй:

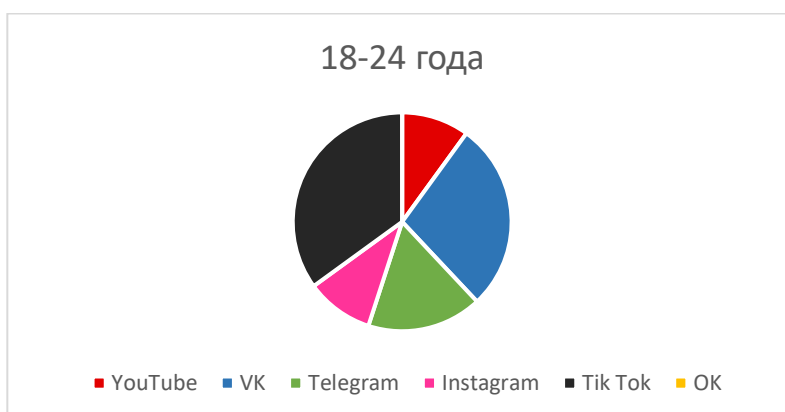
На этом этапе я конкретно разберу данные с диаграмм и проведу анализ полученных сведений. Я рассмотрю зависимость той или иной социальной сети на различные возрастные группы. Определю отношение людей к социальным сетям и то, как влияет данный тип общения в интернете на чистоту русского языка.

Снизу представлены диаграммы:



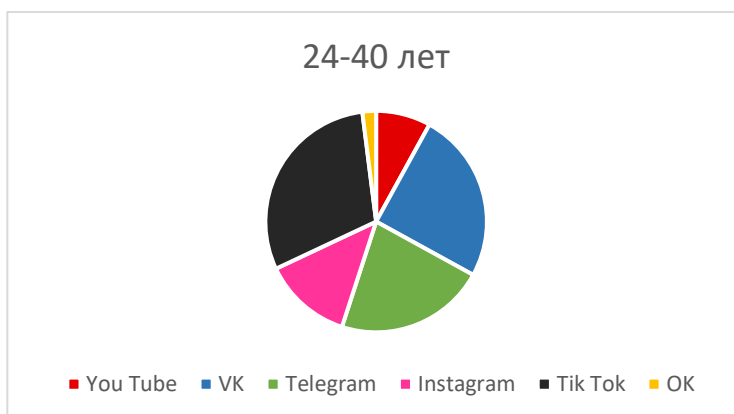
YouTube-13; VK-38; Telegram-7; Instagram-5; TikTok-37; OK-0.

(числа отражены в процентах)



YouTube-10; VK-28; Telegram-17; Instagram-10; TikTok-35; OK-0.

(числа отражены в процентах)



YouTube-8; VK-25; Telegram-22; Instagram-13; TikTok-30; OK-2.

(числа отражены в процентах)

На диаграммах заметно следующее:

1. Развлекательные социальные сети по типу YouTube и TikTok теряют в популярности, что связано с появлением у людей более серьезных жизненных задач.

2. Социальная сеть Instagram набирает популярность, так как выкладывать красивые фотографии в интернет становится модно и популярно в этом возрасте, особенно у девушек.

3. Социальные сети VK и Telegram остаются примерно на одном уровне, ведь общение и заведение новых знакомых не перестает быть актуальным с

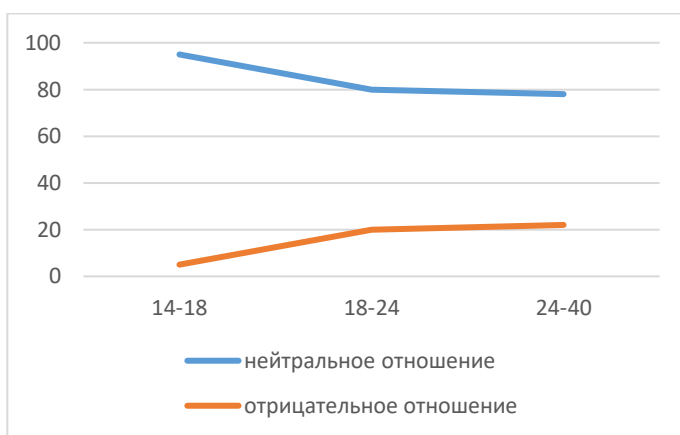


возрастом. Также в борьбе за конкуренцию лучшей социальной сети в этой сфере, выигрывает Telegram, так как VK имеет менее удобную систему общения, и сильно перегруженный интерфейс.

(Причины использования той или иной социальной сети были выведены из самих ответов участников тестирования.)

Разобрав 1 и 2 вопросы анкетирования, обратим внимание на пункты 3 и 4, которые наиболее важны в понимании темы: «Влияют ли социальные сети на развитие русского языка?» Здесь мы рассмотрим непосредственно сами ответы участников тестирования, и попытаемся сравнить их между собой.

Итак, по поводу последних пунктов опроса, мнение людей разделилось на два лагеря. Одни утверждали, что социальные сети абсолютно никак негативно не влияют на развитие русского языка, другие же говорили, что замечали за собой дурное влияние данного типа общения в сети на собственную культуру языка. Далее, для наглядности я представил еще одну диаграмму отражающую данный момент:



(Числа отражены в процентах)

Как мы видим людей негативно относящихся к социальным сетям не так уж и много. Значит ли это, что социальные сети безвредны? Вполне возможно, но дабы подтвердить или опровергнуть данную мысль, придется более глубоко покопаться в этой теме. После подвода итога, я отправился на просторы интернета, дабы собственно лично найти ответ на поставленный вопрос. То, что я увидел, было мягко говоря не однозначным.

1. YouTube и TikTok имеют только комментарии под видео, где пользователи могут оставлять отзывы. Порой они наполнены большим количеством ошибок, но чего-то особенного не наблюдается. Обилие безграмотных в здешних местах обусловлено ориентацией этих платформ на школьников. Об этом прямо говорят создатели приложений.

2. Instagram представляет собой платформу для выкладывания фото, а не текста, что в купе со взрослой аудиторией дает довольно высокую грамотность.

3. Замыкают тройку лидеров небезизвестные VK и Telegram. С этими платформами все гораздо сложнее, ведь они направлены в первую очередь на общение людей, а все остальные функции скорее являются дополнительными. Именно здесь рождается безграмотность, если конечно можно так выразиться. Рассмотрим поподробнее эти приложения:

Во-первых, это появление сленга. Именно здесь, где люди общаются в крупных беседах появляется сленг. Он приходит с Европы, заменяя русские слова.

Во-вторых, это умышленное искажение русских слов путем добавления различных приставок и окончаний, а также «просто по приколу». Примером последнего может служить замена слова «спасибо» на «пасиба».

В-третьих, это использование смайликов при общении. В этом случае молодой человек попросту не учится красиво слагать предложения, надеясь на картинки. Также предложение со смайликами не отражает точных эмоций поставившего его, от чего деградирует эмоциональная окраска слов.

Но стоит упомянуть и о «приличных» группах. В них обычно собирается молодежь по старше. Они общаются более чем грамотно. В таком случае участие в беседе становится гораздо интереснее. Но к сожалению таких единицы.

### **Этап третий:**

Как мы можем видеть, не все, и не всегда, социальные сети дурно влияют на развитие русского языка. Лишь определенные функции способны

изменить наше общение в негативную сторону. Я решил выработать рекомендации по общению в социальных сетях, основанные на конкретной ее функции- чате. Рекомендации содержат желательный характер и являются универсальными для всех возрастов, представленных в моем исследовании, но я не отрицаю, что они могут быть полезны и более старшему поколению. Несмотря на ориентированность рекомендаций на чаты, их можно применять и для большинства популярных сетей.

**Рекомендации** звучат следующим образом:

1. Перед тем как использовать определенное слово в своей речи, выясните их лексическое толкование. Вы должны всегда знать, что это слово означает, и когда будет его уместно употребить.

2. Старайтесь использовать длинные и ярко окрашенные слова, в случае если таковы вам не известны, стоит обратиться к словарю, или интернету.

3. Вычленили и удалите из своей речи слова паразиты. Ваша речь должна звучать органично и культурно. К таким словам можно относить ругательства, нарочно искаженные слова, определенный сленг.

4. Старайтесь меньше использовать смайлики и стикеры.

5. Больше уделяйте времени своему языку, ищите плюсы и минусы в своей речи, при дальнейшем исправлении последних.

Главной же рекомендацией является ваше желание измениться к лучшему. Только вы способны поменять текущий ход вещей и преобразить свою жизнь.

## **Заключение**

В Первой главе была изложена вся необходимая информация для проведения дальнейших исследований, а также показана теория помогающая более точно раскрыть проблему проекта.

Первый параграф содержал понятие «социальная сеть», показал этапы развития социальных сетей, коих три. Была показана вся эволюция социальных сетей, от создания и до наших дней. Затронуто было и вероятное будущее этой технологии.

Второй параграф содержал всевозможные виды социальных сетей. Здесь и приложения по обмену медиа-данными, коллективному обсуждению, для авторских записей, и наконец для отзывов и обзоров. Эта часть проекта определила дальнейший вектор развития проекта, заставляя концентрировать внимание на определенных приложениях.

Третий параграф содержал особенности и причины общения в интернете. Таким образом мне удалось еще больше снизить подозреваемых приложений, в которых велось наибольшее общение. Нужно это была из-за того, что на некоторые социальные сети было бы потрачено много времени, для выявления результатов, которые не к чему бы не привели.

Во Второй главе было проведено исследование, показывающее предпочтение людей по использованию определенных социальных сетей, отобранных в Третьем параграфе. Также была проведена работа по выявлению отношений людей к общению в интернете. Люди отвечали на вопрос: «Влияют ли социальные сети на развитие русского языка?»

В итоге хочется сказать, что цель и задачи выполнены в полной мере, но я не исключаю продолжения моей работы т.к. тема не до конца себя исчерпала. Прделанная работа демонстрирует лишь результаты связанные с определенными приложениями, наиболее подходящими по моему мнению.

